

۱- تعریف کارآفرینی

واژه کارآفرین از ریشه کلمه فرانسوی *Entrepreneur* به معنای "متعهد شدن" گرفته شده است و بیانگر تلاش نوآورانه برای ایجاد ارزش است. کارآفرینی عبارت از مجموعه‌ای از نظریه-ها، فنون و روشهای هدایت اثربخش فعالیتهای کارآفرینی می باشد.

هدف دوره

- توسعه منابع انسانی خلاق، هوشمند و مهارت آموخته در راه اندازی کسب و کارهای نوین
- تقویت آموزش‌های دانشگاهی در مسیر ایجاد و توسعه کسب کار جدید در بخش خصوصی
- رفع معضل بیکاری دانش آموختگان با آموزش مهارت های کارآفرینی به دانشجویان و دانش آموختگان همه رشته ها، تربیت مربی آموزش‌های کارآفرینی، مشاور راه اندازی و توسعه کسب و کارهای کوچک، پژوهشگر عرصه کارآفرینی، کارشناس کارآفرینی سازمانی، کارشناس ترویج کارآفرینی و غیره آموزش مهارت های عمومی کارآفرینی
- تربیت سیاست گذاران و کارشناسان کارآفرینی مورد نیاز دولت و بخش عمومی
- تولید محتوای آموزشی و دانش بومی کارآفرینی
- ایجاد الگوی دانشگاه کارآفرین
- انجام تحقیقات بنیادی، کاربردی و توسعه ای در زمینه کارآفرینی



۲- ضرورت و اهمیت اجرای دوره

آموزش‌های کارآفرینی به طور روزافزون در جهان مورد توجه قرار گرفته است و اغلب دولتها سیاستهای حمایتی برای توسعه کارآفرینی اجرا می‌کنند. دلایل اهمیت توسعه آموزش‌های کارآفرینی عبارتند از:

- نیاز به توسعه ظرفیت‌های موجود اقتصادی-اجتماعی- فرهنگی از طریق نوآوری
- نیاز به نوآوری برای به کارگیری اثربخش ظرفیت‌های تولیدی موجود
- نیاز به کارآفرینی برای کاهش هزینه‌های عمومی، ایجاد مزیت رقابتی و حضور در بازارهای

بین‌المللی



با اجرای این دوره، متخصصین کارآفرینی با دانش و مهارت و نگرش کارآفرینی وارد عرصه‌های اقتصادی- اجتماعی کشور شده و به تسریع روند توسعه پایدار ملی کمک می‌کنند.
 با توجه به روند جهانی سازی اقتصاد و حذف تدریجی مرزهای تجاری، آینده کشور به مزیت رقابتی آن در بازار جهانی بستگی دارد. تربیت نیروی متخصص لازم برای کمک به شرکت های ملی که در بازار جهانی به طور پایدار فعالیت نمایند، یک ضرورت است.

۳- طول دوره و شکل نظام

ضوابط آموزشی دوره کارشناسی ارشد کارآفرینی در گرایشهای مختلف طبق آیین‌نامه‌های مصوب وزارت فرهنگ و آموزش عالی می‌باشد، طول دوره ۲ سال معادل ۴ نیمسال تحصیلی منظور شده است که ۳ نیمسال آن برای آموزش و ۱ نیمسال برای گذارندن پایان‌نامه می‌باشد. این دوره در چارچوب نظام آموزشی ترمی - واحدی اجرا می‌شود.

۱-۳- شرایط ورود به دوره کارشناسی ارشد کارآفرینی

- داشتن حداقل گواهینامه کارشناسی مورد قبول وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
- عدم اشتغال به تحصیل در موسسات آموزش عالی دیگر

۴- برنامه دوره:

برنامه دوره کارشناسی ارشد کارآفرینی شامل ۳۲ واحد به شرح زیر است:

نوع واحد	تعداد دروس	جمع واحدها
دروس اصلی	۷	۱۴
دروس تخصصی (گرایش)	۵	۱۰
دروس اختیاری	۲	۴
پایان نامه	۱	۴
جمع	۱۵	۳۲

