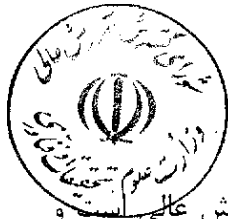


## فصل اول

### مشخصات کلی

#### دوره کارشناسی مدیریت کسب و کارهای کوچک



#### ۱- تعریف و هدف دوره

دوره کارشناسی مدیریت کسب و کارهای کوچک یکی از دوره‌های تحصیلی آموزش عالی است و هدف از تشکیل این دوره آموزش نیروی انسانی متخصص مورد نیاز برای راه اندازی کسب و کارهای جدید و نیز نیروی مناسب برای حرکت سازمانها، اداره ها، موسسه‌ها و شرکتهای دولتی و خصوصی در مسیر کارآفرینی سازمانی با وظایف و اهداف تعریف شده در سطوح کارشناسی است. فارغ-التحصیلان "مدیریت کسب و کارهای کوچک" می‌توانند به تنهایی یا در قالب گروه های کاری به راه اندازی یک کسب و کار جدید متناسب با امکانات خود و شرایط محلی و منطقه ای خویش بپردازند یا با حضور در بخش های مختلفی چون بازاریابی و فروش، اداره امور مالی، مدیریت منابع انسانی و نظایر آن به حرکت سازمان در مسیر کارآفرینی یاری رسانند. به بیان دیگر یکی از مهمترین اهداف این دوره تأمین نیروی انسانی متخصص مورد نیاز مدیریت کسب و کارهای کوچک و فعالیت های کارآفرینی در بخش های خصوصی، عمومی و غیر دولتی است.

#### ۲- طول دوره و شکل نظام

طول دوره کارشناسی مدیریت کسب و کارهای کوچک ۴ سال است و تمامی درس های آن در مدت ۸ نیمسال ارائه و برگزار می‌شود. طول هر نیمسال تحصیلی ۱۷ هفته می‌باشد. در این دوره علاوه بر درس های تئوری، بر جنبه‌های کاربردی درس ها تأکید ویژه‌ای شده است و یادگیری برخی دروس به طور مشخص به صورت کارگاه آموزشی یا صرفاً با حضور دانشجویان در محیط های واقعی انجام کار امکان پذیر می باشد.

#### ۳- تعداد واحدهای درسی

تعداد کل واحدهای درسی در دوره کارشناسی مدیریت کسب و کارهای کوچک ۱۳۷ واحد به شرح زیر می‌باشد.

۱- دروس عمومی	۲۱ واحد
۲- دروس پایه	۳۹ واحد
۳- دروس اصلی	۲۷ واحد



۴۲ واحد

۸ واحد

۱۳۷ واحد

۴- دروس تخصصی

۵- دروس اختیاری

جمع



#### ۴- نقش و توانایی

شرکت‌کنندگان در این دوره افزون بر آشنایی با مسایل نظری دانش مدیریت کسب و کارهای کوچک با زمینه‌های کاربردی و عرصه‌های عملیاتی این رشته و نیز مشکلات، محدودیت‌ها و راهکارهای غلب بر آن، در عرصه کارآفرینی و کسب و کارهای کوچک آشنا می‌شوند.

#### ۵- ضرورت و اهمیت

الف. آشکار شدن هرچه بیشتر نقش و اهمیت کارآفرینی و توسعه کارآفرینی در توسعه همه جانبه کشورهای مختلف جهان  
ب. حرکت کشور به سمت خصوصی سازی و ضرورت فعالیت بیشتر فارغ التحصیلان در عرصه کسب و کارهای جدید  
ب- آموزش صحیح مدیریت کسب و کارهای کوچک می‌تواند در شناخت مشکلات اقتصادی و بازرگانی جامعه و کوشش در رفع آنها و بویژه حرکت سازمان‌ها در مسیر کارآفرینی موثر باشد.

