

مشخصات کلی دوره کارشناسی مدیریت مالی

۱- مقدمه

رشته مدیریت مالی در ابتدا با توجه به تامین و مدیریت وجوه توسط شرکتهای تجاری، دولتها و افراد مود توجه قرار گرفت. کسب و کارها در پی ابزارهای مالی هستند که بهنگام خرید تجهیزات جدید، توسعه تاسیسات و تجهیزات موجود یا تزریق وجوه اضافی به یاری آنها بشتابد. تعیین ارزش دارائیهای مالی و واقعی و همچنین مشتقه‌ها امروزه یکی از فعالیتهای اصلی در مدیریت مالی میباشد. لذا مطالعه علوم مالی جهت فراهم نمودن و آشناساختن دانشجویان با پیش زمینه تئوریک و ابزارهای تحلیلی طراحی شده است. مشاغل همچون مدیریت مالی شرکتها، بانکداری تجاری و سرمایه گذاری، بیمه و سرمایه گذاریها، مالیه عمومی و مدیریت دارائیهای واقعی از مواردی میباشند که دانشجویان این رشته پس از فارغ التحصیلی جذب آنها میگردند.

حوزه‌های اصلی رشته مدیریت مالی را می‌توان در تامین و مدیریت وجوه در شرکتها (مدیریت مالی شرکتی)، ارزشگذاری دارائیهای مالی (مدیریت سرمایه گذاری)، دست اندرکاران بخش مالی و محیط مالی (بانکداری و موسسات مالی)، ارزش گذاری و تامین مالی دارائیهای واقعی (مدیریت دارائیهای واقعی) و ارزیابی ریسک و برنامه‌های پوشش در برابر ریسک (بیمه و مدیریت ریسک) تقسیم بندی نمود.

این رشته به منظور تربیت دانش آموختگانی طراحی میگردد که بتوانند در صنعت خدمات مالی مشاغل تخصصی را بر عهده گیرند.

دوره کارشناسی مدیریت مالی به منظور آموزش نیروی انسانی متخصص شرکتهای دولتی و خصوصی تاسیس میگردد. این دوره شامل ۲۱ واحد دروس عمومی ۴۲ واحد دروس پایه، ۲۶ واحد اصلی و ۴۰ واحد تخصصی و ۶ تخصصی اختیاری خواهد بود. لذا شرکت کنندگان در این دوره، علاوه بر آشنایی با مسائل نظری دانش مدیریت مالی با زمینه‌های نوین در این رشته و جایگاه آن در عرصه عمل آشنا خواهند شد. افزایش قدرت تحلیل امور کاربردی با استفاده از افته‌های کاربردی از ویژگیهای این دوره میباشد.



مشخصات کلی دوره کارشناسی مدیریت مالی

۲- تعریف و هدف :

دوره کارشناسی مدیریت مالی یکی از دوره‌های تحصیلی آموزش عالی است و هدف از تشکیل این دوره آموزش نیروی انسانی متخصص برای شرکتهای دولتی و خصوصی است. در این دوره دانشجویان با تئوریهای نوین مدیریت مالی و کاربرد آن آشنا خواهند شد. با توجه به روند جهانی شدن اقتصاد کشورها متخصصین مالی کشور بایستی با نظامهای مالی جهانی و شیوه‌های سرمایه‌گذاری و ابزارهای مالی پیشرفته آشنائی داشته باشند تا کشور بتواند موقعیت مالی خود را در دنیای متلاطم امروز تثبیت نماید. این رشته علاوه بر تاثیر بر اقتصاد کشور می‌تواند زمینه لازم برای بهره‌وری بیشتر سازمانهای دولتی و خصوصی را فراهم نماید. با توجه به تحولات جهان امروز، خصوصاً در کشورهای در حال توسعه که با تهدیدات عدیده‌ای روبه‌رو می‌شوند، این کشورها جهت حل مشکلات اقتصادی، نیازمند راهکارهای مناسبی جهت استفاده بهتر از امکانات و ثروتهای خدادادی خود می‌باشند. در این راستا یکی از راهکارهای مهم بسط و توسعه سرمایه‌گذاری است. تنظیم چنین شرایطی نیاز به گسترش و توسعه دانش سرمایه‌گذاری و استفاده از تحقیقات و تجربیات اندیشمندان رشته مالی است، تابدینوسیله سرمایه‌گذاران بتوانند از طریق آشنائی با روشهای نوین سرمایه‌گذاری و ارزیابی اوراق بهادار، تصمیمات بهینه اتخاذ نمایند و سازمانها و نهادهای نظارتی نیز در ایجاد شرایط مناسب و تدیون قوانین و مقررات از این دانش استفاده کنند.

۳- طول دوره و شکل نظام

طول دوره حداکثر ۴ سال خواهد بود که شامل واحدهای نظری و عملی خواهد بود. طول هر نیمسال تحصیلی ۱۶ هفته میباشد.

۵- تعداد واحدهای درسی

تعداد کل واحدهای درسی در دوره کارشناسی مدیریت مالی ۱۳۵ واحد میباشد. بطور کلی دروس دوره کارشناسی مدیریت مالی در پنج بخش به شرح ذیل پیشنهاد میشود:

الف: دروس عمومی

این دروس مطابق دروس سایر رشته‌های کارشناسی ۲۱ واحد میباشد.

ب - دروس پایه :

این دروس مطابق جدول مربوطه ۴۲ واحد است.

ج - دروس اصلی:

این دروس شامل ۲۶ واحد دروس نظری و عملی است.



د- دروس تخصصی :

این دروس شامل ۴۰ واحد دروس نظری و عملی است .

و- دروس اختیاری:

این دروس شامل ۸ واحد است که انتخاب ۶ واحد آن اجباری است .

۴- نقش و توانائی شرکت کنندگان :

شرکت کنندگان در این دوره، علاوه بر آشنائی با مسائل نظری دانش مدیریت مالی با زمینه‌های نوین در این رشته و جایگاه آن در عرصه عمل آشنا خواهند شد. افزایش قدرت تحلیل امور کاربردی با استفاده از افته‌های کاربردی از ویژگیهای این دوره میباشد. دانش آموختگان این دوره علاوه بر توانائی تجزیه و تحلیل و حضور فعال در بازارهای مالی می‌توانند وضعیت مالی شرکتها و موسسات را مورد ارزیابی قرار داده و در اخذ تصمیمات مالی موثرتر سازمانها، نقش اساسی ایفا نمایند .

