

۱. مقدمه

بهره‌برداری از دستاوردهای انقلاب اطلاعات و ارتباطات (ICT) در حوزه‌های مختلف زندگی بشر موجب تحولی عظیم در صحنه علمی و کاربردی در هر یک از این زمینه‌ها شده است. تجارت الکترونیکی یکی از پیامدهای مهم فناوری اطلاعات و ارتباطات است که از اهمیت فزاینده‌ای برخوردار شده است. توسعه تجارت الکترونیکی نیازمند توانمندی‌های زیر ساختاری فراوانی است که از آن جمله می‌توان به زیر ساختار فرهنگی و آموزشی اشاره کرد. تربیت نیروهای تحصیل کرده دانشگاهی بخصوص در سطح تحصیلات تکمیلی از مهمترین شاخص‌های زیر ساختار فرهنگی و آموزشی تجارت الکترونیکی بحساب می‌آید. در این مجموعه دوره کارشناسی ارشد اقتصاد و تجارت الکترونیکی با این رویکرد طراحی و پیشنهاد شده است.

۲. تعریف و اهداف

دوره کارشناس ارشد "اقتصاد و تجارت الکترونیکی" برای بررسی و تحلیل اقتصادی جنبه‌های مختلف تجارت الکترونیکی طراحی و اجرا می‌شود. هدف از برگزاری این دوره تربیت متخصصانی با قابلیت مشارکت در طرح‌های مختلف تجارت الکترونیکی است. دانش‌آموختگان این دوره می‌توانند در سازمانهای دولتی و موسسات خصوصی در زمینه‌های مختلف تجارت الکترونیکی فعالیت کنند.



۳. توانایی و مهارت

دانش‌آموختگان این رشته قادر خواهند بود بعنوان کارشناس ارشد تحلیل‌های مناسب را درباره مسائل اقتصادی تجارت الکترونیکی، توسعه سیستمهای اقتصادی و تجاری تجارت الکترونیکی، توسعه کاربرد فناوری اطلاعات در اقتصاد و بازرگانی و راهبردی طرحهای تجارت الکترونیکی ارائه نمایند.

۴. طول دوره

طول دوره حداقل ۲ سال (۴ ترم تحصیلی) و حداکثر ۳ سال (۶ ترم تحصیلی) مطابق با آئین نامه و مصوبات شورای عالی برنامه ریزی است. طول هر ترم ۱۶ هفته آموزشی کامل و مدت هر واحد از دوس ۱۶ ساعت می‌باشد.

۵. واحدهای درسی

تعداد واحدهای درسی این دوره علاوه بر دروس اجباری برابر ۳۲ واحد بصورت زیر است.



۱. درس اجباری ۱۸ واحد

۲. درس اختیاری ۸ واحد


۳. پروژه پایان نامه ۶ واحد

جمع واحدها ۳۲ واحد

۶. شرایط پذیرش

پذیرش در این دوره منوط به موفقیت در آزمون منمرکز ورودی کارشناسی ارشد رشته اقتصاد و تجارت الکترونیکی می باشد. فارغ التحصیلان دوره کارشناسی رشته های مدیریت (کلیه گرایش ها)، اقتصاد (کلیه گرایش ها)، مهندسی کامپیوتر (نرم افزار) و مهندسی صنایع می توانند در این دوره شرکت کنند.
مواد امتحانی و ضرایب آنها به شرح ذیل است:

مواد امتحانی	ضرایب
زبان عمومی و تخصصی (انگلیسی)	۱
اقتصاد خرد	۱
اقتصاد کلان	
ریاضی و آمار	



۷. برنامه و دروس دوره

برنامه دوره کارشناسی ارشد اقتصاد و تجارت الکترونیکی در این گرایش شامل ۲۶ واحد درسی از دروس اجباری و اختیاری و ۶ واحد پروژه پایان نامه می باشد. دانشجویان موظفند از بین واحدهای اختیاری ۶ واحد را جهت تکمیل دوره بگذرانند.

۷-۱- دروس پیش نیاز

بدلیل تنوع شرکت کنندگان در آزمون ورودی این رشته، دروس مختلفی بعنوان دروس جبرانی در نظر گرفته شده است که اگر دانشجویان از نظر مدرک کارشناسی در برخی از ابعاد با کاستی هایی مواجه بودند بتوانند در قالب دروس جبرانی خود را در حد نیاز از نظر تخصصی آماده کنند. دروس جبرانی در جدول (۱) آورده شده است.



۷-۲- دروس اجباری

دروس اصلی مبانی و اصول دوره کارشناسی ارشد اقتصاد و تجارت الکترونیکی را پوشش می دهند. فهرست دروس اجباری در جدول (۲) آورده شده است.

۷-۳- دروس اختیاری

دروس اختیاری امکاناتی را برای فعالیتها تخصصی متمرکز بیشتر دانشجویان در یک زمینه خاص فراهم می آورند. انتخاب ۴ درس از این دروس برای دانشجویان اجباری است. دروس اختیاری در جدول (۳) نشان داده شده است.

۷-۴- پروژه پایان نامه

در این دوره هر دانشجویی با انجام یک پایان نامه ۶ واحدی، در مورد یکی از موضوعات اقتصاد تجارت الکترونیکی به تحقیق می پردازد. موضوع پایان نامه الزاما بایستی در یکی از زمینه های مرتبط باشد و زمینه لازم برای انجام آن با دروس اخذ شده توسط دانشجویان در این دوره فراهم شده باشد. نحوه تصویب موضوع پایان نامه، ارزیابی و دفاع آن مطابق آیین نامه های تحصیلات تکمیلی می باشد.

