

## مشخصات کلی دوره کارشناسی ناپیوسته مدیریت بازرگانی



### ۱- تعریف و هدف :

دوره کارشناسی ناپیوسته مدیریت بازرگانی یکی از دوره های تحصیلی آموزش عالی است و هدف از تشکیل این دوره آموزش نیروی انسانی متخصص مورد نیاز سازمانها ادارت موسسه ها و شرکتهای دولتی و خصوصی در زمینه بازرگانی با وظایف و هدفهای گوناگون و سطوح کارشناسی ناپیوسته می باشد. فارغ التحصیلان مدیریت بازرگانی می توانند در قسمتهای اداره امور تدارکات ، اداره امور کارگزینی ، اداره امور مالی ، بازرگانی و نظایر آن به کار اشتغال پیدا کنند.

### ۲- طول دوره و شکل نظام :

طول دوره کارشناسی ناپیوسته مدیریت بازرگانی ۲ سال است و تمامی دروسهای آن در مدت ۴ نیمسال ارائه و برگزار می شود. طول هر نیمسال تحصیلی ۱۶ هفته می باشد در این دوره علاوه بر دروسهای تئوری بر جنبه های کاربردی دروسها تاکید ویژه ای شده است.

### ۳- تعداد واحدهای درسی :

تعداد واحدهای درسی در دوره کارشناسی ناپیوسته مدیریت بازرگانی :

۱- دروس عمومی (ع)	۱۰ واحد
۲- دروس پایه (پ)	۲۰ واحد
۳- دروس اصلی (الف)	۹ واحد
۴- دروس تخصصی (ت)	۲۲ واحد
۵- دروس اختصاصی ، اختیاری	۷ واحد (دانشجویان ملزم به گذراندن ۷ واحد از بین دوسر اختیاری می باشند)
جمع	۶۸ واحد

#### ۴- نقش و توانایی

شرکت کنندگان در این دوره افزون بر آشنایی با مسائل نظری دانش مدیریت با کاربرد این رشته آشنا می شوند.



#### ۵- ضرورت و اهمیت :

- الف- آشنایی و ناسمانی در بسیاری از مؤسسات بازرگانی عموماً ناشی از عدم وجود اصول صحیح مدیریت و یا عدم رعایت این اصول می باشد.
- ب- آموزش صحیح مدیریت می تواند در شناخت مشکلات اقتصادی و بازرگانی جامعه و کوشش در رفع آن موثر باشد.
- ج- اعمال حاکمیت ضوابط بر روابط در اداره امور بازرگانی.